

# Comment utiliser LinkedIn pour doper votre business [VIRTUAL CLASSROOM]

NEW

## FORMATIONS DE COURTE DURÉE

THÈME(S): COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée: 2 x 3h

Formateur: Xavier Degraux

Vous souhaitez développer votre activité grâce à LinkedIn? Suivez notre formation à distance pour connaître les secrets d'un compte performant sur **cet incontournable réseau social professionnel**.

Qu'il s'agisse de la constitution de votre **réseau**, de votre **veille concurrentielle** ou encore de votre **recrutement**, LinkedIn est l'outil indispensable pour votre **stratégie digitale B2B**.

Avec plus de 3,2 millions de professionnels inscrits en Belgique, il deviendra votre fidèle allié pour doper votre visibilité, rechercher et recruter des profils spécifiques, trouver et diffuser de l'information utile, réseauter et prospecter de nouvelles opportunités pour votre business.

Un **outil ultra-puissant**, à condition d'en connaître les fonctionnalités et d'en maîtriser les meilleures pratiques !



### PUBLIC

Cette formation LinkedIn s'adresse à **tous types de travailleurs dans le milieu de la TPE, PME, que vous soyez indépendant(e), dirigeant(e) ou employé(e)**.



### PRÉREQUIS

Vous désirez participer à cette formation ? Accessible à tous, celle-ci **ne requiert pas une connaissance pointue de LinkedIn**.

Vous devez simplement avoir à votre disposition :

- Un compte LinkedIn préalablement créé.
- Une connexion internet.
- Un ordinateur avec webcam.
- Une sortie audio et un bon micro sur votre ordinateur, afin d'établir une communication et un échange efficaces avec le formateur et les autres participants. L'utilisation d'écouteurs ou d'un casque est totalement libre.

Peu de temps avant le début de la formation, vous recevrez par mail une invitation, ainsi que les instructions d'accès afin de pouvoir rejoindre la session du cours virtuel animé par le formateur. Vous êtes prêt(e) à commencer !



### PROGRAMME DE LA FORMATION EN LIGNE [VIRTUAL CLASSROOM]

- Comprendre les raisons de son **usage indispensable** pour votre business (introduction au cours).
- (Re)prendre son **profil personnel** en main, le paramétrer et l'optimiser.
- **Réseauter** comme un.e pro pour convertir et fidéliser (marketing, ventes, RH, etc.).
- Veiller, publier du contenu engageant et interagir.
- Etre actif et réactif dans les règles de l'art : identifier, créer et animer.
- Apprendre à déceler **les opportunités dans les groupes**.
- Construire et développer sa **page entreprise** et sa marque employeur.
- Créer et gérer des **campagnes publicitaires** ciblées.
- Mesurer ses résultats... pour mieux progresser.
- Conclusions et ressources complémentaires.

#### Points forts de cette formation

- Cette formation est animée par **un expert** en réseaux sociaux, passionné par le potentiel de LinkedIn

**depuis plus de 15 ans.**

- Le nombre de participants **est limité** (max. 8 à 10 personnes) en vue de faciliter l'apprentissage et les échanges.
- Cette formation alterne les approches théoriques et exercices/mises en pratique.
- A l'issue de cette formation, les participants reçoivent gratuitement le support PDF du cours.
- Les participants ont l'opportunité de contacter le formateur durant un mois après la formation s'ils éprouvent une quelconque difficulté lors de la mise en pratique.

### Objectifs

A l'issue de cette formation LinkedIn, les participants sont en mesure de :

- Optimiser leur profil et améliorer leur positionnement dans les résultats de recherche.
- Créer leur plan d'action personnel et celui de leur entreprise.
- Réseauter efficacement en utilisant les meilleures pratiques.
- Mesurer les résultats de leurs efforts dans une perspective d'amélioration progressive.



## INFORMATIONS PRATIQUES

Vous souhaitez monter en compétence mais vous n'avez pas beaucoup de temps à y consacrer ?

La classe virtuelle présente l'avantage d'être de **courte durée** et **accessible partout depuis votre ordinateur** (à condition de disposer d'une connexion internet).

Elle rassemble, par le biais d'un système de vidéoconférence, l'un de nos **formateurs experts** ainsi qu'un **maximum de 16 apprenants**, afin de maintenir l'interactivité et la qualité des échanges.

La plateforme utilisée (*Microsoft Teams*) permet un échange optimal par l'**affichage de présentations**, le **partage de documents** et la réalisation d'**activités interactives**, telles qu'en formation présentielle.

Cette formation se déroule sous forme de **deux sessions de 3h** chacune, ayant pour objectif une mise en pratique rapide.

### Dates et inscriptions

Intéressé(e) ? Nous vous invitons dès lors à vous inscrire via le bouton en bas de cette page.

Aucune date n'est programmée ou nos dates ne vous conviennent pas ? Alors, inscrivez-vous sur **la liste d'attente** et nous vous contacterons par email dès que la (prochaine) formation sera organisée (**à partir de 8 inscrits**).

Vous désirez une **offre sur-mesure** pour votre entreprise ? Contactez dès maintenant **Gianfranco Verzini** (gv@technofutur.be - [0496 96 01 85](tel:0496960185)) qui se fera un plaisir de vous accompagner dans votre réflexion et dans la mise en œuvre de ces sessions virtuelles pour vos collaborateurs.

### Tarif :

Cette formation en Virtual Classroom **est agréée pour 6 Chèques-Formation**.

Notre centre de formation Technofutur TIC ne reçoit aucun financement pour l'offre des Virtual Classrooms. Par conséquent, nous vous proposons un tarif abordable et applicable à tous les participants, quel que soit leur statut.



## FORMATEUR

Ancien journaliste économique et financier, Xavier Degraux a découvert la puissance du marketing digital il y a une quinzaine d'années. Depuis, il s'est spécialisé dans le marketing de contenu et les réseaux sociaux. Indépendant, il forme essentiellement les entrepreneurs, les dirigeants, les communicants et les marketers, en direct ou via des organismes réputés (ULiège, Google Atelier Digital, Ihecs Academy, Belga Pro, TechnofuturTIC...). Il accompagne également les entreprises et les institutions dans la définition et la mise en place de leurs stratégies digitales. Enfin, missions de consultant en cours ou pas, Xavier Degraux veille et partage sa veille sectorielle via les réseaux sociaux... LinkedIn en tête !



## PRIX

**Prix plein : 130€**

*Formation agréée Chèques-Formation*



## INFORMATIONS

**Secrétariat** - Pôle Entreprises  
Tél. 071 254 942  
[entreprises@technofuturtic.be](mailto:entreprises@technofuturtic.be)